



## ► Die „BASF Sportbusiness-Excursion“

Eine Sportregion zeigt ihre Muskeln...

In kaum einer Region Europas dürfte es so ohne weiteres möglich sein, mit einer Gruppe hochkarätiger Sportmanager und Sportökonomien in einem Tag drei Sportstätten von internationaler Extraklasse anzufahren und zu präsentieren: in weniger als einer halben Stunde (unter 40km) vom Heidelberger Universitätsplatz zum Stadion des TSG 1899 Hoffenheim nach Sinsheim, von dort in nur 25 Minuten bis zum Hockenheimring (36km), dann kaum 20 Kilometer weiter zur SAP Arena und schließlich nur 16 Kilometer zurück ins Herz Heidelbergs – alles mit Autobahnanbindung!



Rhein-Neckar Arena Sinsheim

Die erste Station der „BASF Sportbusiness-Excursion“ gleich vormittags gegen 10:00 Uhr ist das Sinsheimer Stadion. Die Bezeichnung „Rhein-Neckar Arena“ ist ein würdiger Name und ein Aushängeschild für das Zusammenstehen der Großunternehmen, die in der Region beheimatet sind. Unbeschadet dessen wird sich den Besuchern eine topmoderne Stadionarchitektur präsentieren, die kurz vor der Fertigstellung sein wird – ein Umstand, der eine Besichtigung umso interessanter macht. Aller Voraussicht nach wird Jochen A. Rott-haus persönlich über das Management rund um das Stadion und die TSG 1899 Hoffenheim referieren.

*Es ist ein ausgewiesener Qualitätsaspekt des Konferenzkonzepts, die internationalen Gäste in Heidelberger Innenstadthotels zu beherbergen und – wengleich nur für vier bis fünf Tage – ihnen ein „Leben im Herzen Heidelbergs“ spürbar zu machen.*



Hockenheimring

Die „BASF Sportbusiness-Excursion“ am Samstag, den 13. September 2008 mit Start um 9:00 Uhr am Universitätsplatz Heidelberg wird für viele, gerade internationale Besucher des EASM Sportmanagementkongresses, ein unvergessliches und sicherlich auch ungewöhnliches Highlight werden: warten doch in jeder Sportstätte deren Topmanager mit einem Vortrag auf.

Zu Mittag trifft man sich auf Einladung des Geschäftsführers des Hockenheimrings in der Businesslounge der Südtribüne zum Lunch. Dabei darf man gespannt sein, wie sich der Hockenheimring als regionaler Wirtschaftsfaktor präsentiert, gleichermaßen aber auch deutlich gemacht wird, wie sehr sich der Standortwettbewerb für eine Rennstrecke dieser Kategorie internationalisiert hat. Was wird die Zukunft bringen, im globalen Wettbewerb? Dr. Karl-Josef Schmidt wagt eine Prognose...

Zum Abschluss erwartet die Konferenzteilnehmer der BASF Sportbusiness-Excursion kein geringerer als Daniel Hopp, um über das Finanzierungs- und Betriebsmodell seiner SAP Arena zu referieren. Die größte multifunktionale Sport- und Entertainment-Arena Baden Württembergs hat es geschafft, in drei Jahren zum Benchmark der Branche zu avancieren.

Die Rückkehr ins Zentrum Heidelbergs wird um 17:00 Uhr erwartet. Von dort werden die Übernächter ihr Hotel fußläufig erreichen können.



SAP Arena

Anzeige



Riesensortiment aus aller Welt

Sekt | Champagner | Port (Malt) | Whisky  
Cognac | Edle Obstbrände

- Beratung
- Präsenstservice
- Versand bundesweit
- Weinproben/-Seminare



*Interesse?*

Infos im Internet: <http://www.fehser.de>  
Rufen Sie an und bestellen Sie eine Liste unter  
Telefon: **06221/2 29 11**  
E-Mail: [info@fehser.de](mailto:info@fehser.de)